« Créer, partager, désirer et accompagner sont les points cardinaux de mon projet. Avec une équipe, des artistes, un public, de nombreux partenariats, je souhaite poursuivre et réinventer cette aventure artistique plurielle. Le théâtre n'est pas un vieux mot, c'est un beau mot que chaque époque et génération interroge avec son temps. » Christophe Rauck

Dirigé par Christophe Rauck depuis 2021, le Théâtre Nanterre-Amandiers, centre dramatique national (CDN), est un lieu de création ouvert sur le monde, proposant à un large public les visions stimulantes, nécessaires et audacieuses des artistes de notre époque et du répertoire. Parmi les artistes compagnons du projet : Joël Pommerat, Anne-Cécile Vandalem, et Tiphaine Raffier. Le TNA déploie également une programmation hybride à travers *L'Autre Scène*, un important programme d'actions artistiques, et imagine des modèles renouvelés.

Après 4 ans de travaux, le théâtre réhabilité réouvre ses portes le 25 octobre 2025 à la suite d'une rénovation de grande ampleur, de la machinerie scénique aux espaces de vie, avec la création d'une salle de 200 places qui viendra s'ajouter à la salle transformable (400) et la grande salle (750).

A l'occasion de cette réouverture, le Théâtre Nanterre-Amandiers recrute un.e

Chargé.e du social media et de la production des contenus digitaux

Intégré.e à l'équipe Communication (3 personnes), et sous la responsabilité de la directrice adjointe déléguée au développement, vous mettez en œuvre la stratégie « Social Media » du Théâtre Nanterre-Amandiers et, réalisez et garantissez la cohérence et la qualité des contenus numériques, récits des différentes composantes du projet à destination des communautés digitales avec pour objectif de développer la fréquentation et de promouvoir l'image et la notoriété du théâtre.

PROFIL DU POSTE PROPOSÉ

Editorialisation

- Être force de proposition sur la stratégie des réseaux existants (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- Être force proposition sur le développement de nouveaux réseaux et d'influenceurs
- Mettre en œuvre la stratégie éditoriale des réseaux sociaux : éditorialiser les images, vidéos et textes
- Participation à l'élaboration du calendrier de publication éditoriale des réseaux sociaux en suivant la stratégie du Théâtre (3 axes stratégiques définis par le théâtre : information, promotion et narration)
- Elaborer les reportings et analyses d'aide à la décision des campagnes digitales

Production de contenus

- Rédiger et produire les contenus pour le site internet et les réseaux sociaux
- Planifier et publier des publications engageantes sur les différentes plateformes
- Rédiger et mettre en forme les newsletters dans le cadre des gabarits existants
- Participer à l'amélioration des gabarits de newsletter

Community management
- Assure la veille quotidienne (e-réputation et veille technologique)
- Anime et modère les communautés des différentes plateformes

PROFIL RECHERCHÉ

Formation supérieure en information, communication et marketing
Première expérience de 3 ans souhaitée

Compétences requises
- Maitrise de réseaux sociaux (contraintes liées aux algorithmes et stratégie de médiatisation)
- Prise de vue photos et vidéos
- Maitrise du montage vidéo (maîtrise de Motion Design serait un plus)
- Maitrise de la Suite Adobe (Photoshop, Premiere Pro, InDesign)
- Maîtrise d'outils de planification et d'analyse (Agora Pulse, Meta Business Suite, …)
- Connaissance approfondie du secteur culturel : musées, spectacles, festivals, expositions, …

Savoir-faire
- Excellentes qualités rédactionnelles (syntaxe, grammaire et orthographe)
- Sens de l'anticipation et de l'organisation
- Polyvalence et savoir-faire de terrain
- Rigueur dans l'exécution des tâches
- Capacité d'analyse et de synthèse des informations recueillies

Savoir-être
- Aisance relationnelle
- Réactivité en cas d'imprévu
- Capacité d'adaptation face à la diversité de la programmation : spectacles, évènements, projets et actions artistiques
- Diplomatie

Liens au projet et au collectif
- Partage des valeurs du théâtre
- Aptitude au travail en équipe, en mode projet et de façon transversale avec les artistes, les partenaires et les équipes

CONDITIONS D'EMPLOI ET RÉMUNÉRATION

CDD 6 mois (possibilités d'évolution), groupe 5, salaire selon la grille de l'établissement, la grille de la CCNEAC et l'expérience
Avantages : 13ème mois, mutuelle santé, tickets restaurants, 50% Navigo

CANDIDATURE

Merci d'envoyer vos candidatures (lettre de motivation + CV détaillé) à l'attention de Philippe Luciat-Labry : p.luciat-labry@amandiers.com
Date limite du dépôt des candidatures : 30 juin 2025
Prise de poste : dès que possible