



AVIS DE MISE EN CONCURRENCE POUR LA REFONTE DU SITE INTERNET

THEATRE NANTERRE-AMANDIERS, CDN



Le Théâtre Nanterre-Amandiers, CDN, dont les locaux sont mis à disposition par la ville de Nanterre et est subventionné par :



SOMMAIRE

<u>PRÉSENTATION GÉNÉRALE</u>	<u>3</u>
LES ENJEUX.....	3
<u>OBJET DE LA MISE EN CONCURRENCE</u>	<u>4</u>
<u>STRUCTURE JURIDIQUE CONCÉDANTE.....</u>	<u>4</u>
<u>DESCRIPTION DES PRESTATIONS ATTENDUES</u>	<u>4</u>
<u>MÉTHODOLOGIE, PHASAGE, CALENDRIER</u>	<u>10</u>
<u>RÈGLEMENT DE LA MISE EN CONCURRENCE</u>	<u>12</u>
FORME.....	12
PRÉSENTATION DES CANDIDATURES - CALENDRIER DE LA MISE EN CONCURRENCE	12
DOSSIER DE CANDIDATURE	12
DOSSIER D’OFFRE.....	13
ANALYSE DES CANDIDATURES	13
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES.....	14
<u>ANNEXE N°1 A LA MISE EN CONCURRENCE POUR LA REFONTE DU SITE INTERNET DU THÉÂTRE DES AMANDIERS</u>	<u>15</u>

Présentation générale

LES ENJEUX

Depuis janvier 2021, Christophe Rauck dirige le Théâtre Nanterre-Amandiers, après sept ans à la tête du Théâtre du Nord, Centre dramatique national Lille / Tourcoing et de son École. Son projet artistique pour le théâtre Nanterre-Amandiers, puise ses racines au sein d'une société en perpétuel mouvement et repose sur l'idée d'interroger le théâtre en partage : avec les artistes, habitants, associations, partenaires, fondations et entreprises. En 2021 les travaux de rénovation du Théâtre Nanterre-Amandiers démarrent. L'activité de création et de représentations de spectacles est maintenue au sein du Théâtre Éphémère construit dans le bâtiment voisin du théâtre, initialement destiné à accueillir les studios de cinéma voulus par Patrice Chéreau.

Fin 2025, après 4 années de travaux, le Théâtre Nanterre-Amandiers rouvrira dans un **bâtiment entièrement réhabilité, moderne et tout en transparence**, signé par l'agence norvégienne Snøhetta. Au cœur de ce nouveau lieu de vie, **la communication est appelée à se réinventer** pour participer activement à la dynamique du projet artistique et culturel.

De Nanterre au Grand Paris

Les travaux de réhabilitation engagés au Théâtre Nanterre-Amandiers répondent aux défis d'une ville en pleine transformation et au développement du Grand Paris, au sein duquel le Théâtre Nanterre-Amandiers entend jouer une place majeure.

- **Située aux portes de Paris, la Ville de Nanterre connaît un fort développement** depuis l'an 2000 avec une augmentation constante de sa population - près de 97 000 habitants – liée à une politique de renouvellement urbain et de construction de logements neufs (de la maison de ville aux logements sociaux) sur l'ensemble de la commune.
- La forte présence de logements familiaux, l'offre d'enseignement et la concentration des emplois sont des facteurs importants d'attractivité, en particulier pour les jeunes. 44% de la population a moins de 30 ans.
- **Ville jeune et plurielle, Nanterre conserve une identité et une histoire fortes et singulières**, avec une importante diversité sociale.
- **Première ville francilienne en matière d'emploi** après Paris, Nanterre a connu la plus forte croissance de salariés du privé en Ile-de-France depuis 2014. **95 000 salariés** traversent la ville quotidiennement.
- Autre pôle majeur d'attractivité, l'Université Paris-Nanterre compte désormais près de **30 000 étudiants**
- Siège de la préfecture et de ses pôles administratifs, la ville est un **carrefour d'équipements culturels et sportifs structurants**. Elle a accueilli les épreuves de natation lors des JO 2024.

Le futur Théâtre Nanterre-Amandiers, dont la réouverture est prévue pour fin 2025, c'est :

- Une **toute nouvelle architecture** signée par l'agence norvégienne Snøhetta, qui a réalisé l'opéra d'Oslo et le siège du journal Le Monde à Paris.
- Un **bâtiment moderne, tout en transparence, visible et lumineux**, au potentiel d'attractivité démultiplié.
- Un bâtiment en bordure d'un grand parc, entièrement ouvert sur la verdure.
- Un **geste architectural** qui préserve et prolonge les lignes historiques du lieu -et par extension son histoire- pour mieux se fondre dans son environnement immédiat, ouvert sur la nature et la ville.
- **Trois salles de spectacle** : la grande salle (730 places) et la salle transformable (400 places), auxquelles s'ajoute une nouvelle salle de 200 places.
- **Des studios équipés pour accueillir les équipes artistiques et des artistes en résidence**, ainsi que 2 salles de répétition.
- **Des équipements scénographiques entièrement renouvelés**, des espaces d'accueil et des loges requalifiés.
- Un **grand hall prolongé par une mezzanine**, qui sera un **lieu de convivialité et de proximité**
- Un **restaurant** directement accessible par l'extérieur, doté d'une terrasse et ouvert sur le parc.
- Un **espace dédié au livre** qui pourra accueillir le public en dehors des heures de spectacle et proposer des rencontres et des ateliers.

Les Amandiers, Centre dramatique national, c'est :

- La SARL Nanterre-Amandiers est un **Centre dramatique national (CDN)** majoritairement financé par l'Etat et les partenaires publics (ville et département).
- En tant que CDN, le Théâtre Nanterre-Amandiers a pour mission de **favoriser la création contemporaine et la diversité artistique**, en diffusant des spectacles de qualité auprès d'un large public et en contribuant au développement du secteur théâtral au niveau local, national et international.
- L'équipe est constituée de **85 personnes** (ETP), dont 55 permanents, auxquelles s'ajoutent les équipes techniques et artistiques des compagnies invitées.
- La programmation du CDN de Nanterre est essentiellement dédiée aux écritures contemporaines. A sa réouverture fin **2025, il pourra accueillir simultanément 3 représentations dans 3 salles de 730 places, 400 places et 200 places.**
- La programmation artistique et culturelle du Théâtre Nanterre-Amandiers fonctionne de mi-septembre à mi-juin. Elle privilégie les longues séries de spectacles (3 semaines), ce qui permet une présence durable des équipes artistiques sur place. Le nouveau bâtiment prévoit l'aménagement de 5 studios pour héberger des artistes en résidence.
- **Le théâtre est ouvert aux partenaires privés**, avec organisation d'événements ponctuels ou privatisation de certains espaces à la demande des partenaires (rencontres professionnelles, événements, séminaires d'entreprises, ...).

OBJET DE LA MISE EN CONCURRENCE

La mise en concurrence a pour objet la refonte du site internet du Théâtre Nanterre-Amandiers situé au 7 avenue Pablo Picasso à Nanterre (92000). Cette refonte du site internet a pour objectifs de simplifier et d'optimiser le parcours d'achat de billets, de préserver la clarté et l'ergonomie existantes, de moderniser l'interface et d'aligner son design sur la nouvelle identité du Théâtre Nanterre-Amandiers

STRUCTURE JURIDIQUE CONCÉDANTE

Le Théâtre Nanterre-Amandiers, Centre dramatique national, SARL à gestion désintéressée située 7 avenue Pablo Picasso à Nanterre (92022), représenté par son directeur, M. Christophe RAUCK.

Responsable de la mise en concurrence : Philippe LUCIAT-LABRY, administrateur général, p.luciat-labry@amandiers.com

DESCRIPTION DES PRESTATIONS ATTENDUES


- ⇒ **Optimisation du parcours d'achat et facilitation de l'achat de places :**
 - Améliorer l'expérience utilisateur afin de rendre l'achat de places plus fluide, rapide et intuitif
 - Mettre en place un tunnel de réservation simplifié, limitant le nombre d'étapes et optimisant la conversion
 - Améliorer l'intégration de la billetterie Secutix pour un parcours d'achat homogène et ergonomique
 - Offrir une visibilité accrue aux spectacles à l'affiche et à venir dès la page d'accueil, avec un accès direct aux réservations
 - Faciliter l'accès aux tarifs réduits et abonnements
- ⇒ **Refléter l'ADN du Théâtre Nanterre-Amandiers :**
 - Identité visuelle et artistique :
 - Maintenir et moderniser l'identité visuelle actuelle pour refléter la collaboration avec Paul Cox, tout en la rendant plus adaptée à une navigation numérique contemporaine
 - Miser sur une charte graphique immersive, qui communique l'atmosphère unique du Théâtre Nanterre-Amandiers, incluant des couleurs, typographies et visuels de l'artiste Paul Cox
 - Philosophie et valeurs
 - Lieu de création : Le Théâtre Nanterre-Amandiers est un centre dramatique national et, à ce titre, a pour mission de créer des spectacles. La création artistique est au cœur de son projet et doit être pleinement représentée sur le site
 - Proximité : traduire l'idée d'un théâtre conçu pour tous les publics. L'idée de l'accueil est fondamentale dans le projet du Théâtre Nanterre-Amandiers

- Engagement sociétal et écologique : mettre en avant des contenus sur les initiatives en faveur de la durabilité, de l'accessibilité et de l'inclusion
 - Exploration et expérimentation : refléter la vocation du théâtre à proposer des spectacles à la fois novateurs et grand public
 - Diversité des activités (mettre en lumière pour toutes activités du théâtre)
 - Lieu de création, le Théâtre Nanterre-Amandiers produit de nombreux spectacles. Cet aspect devra se retrouver sur le site
 - Spectacles (présentation des spectacles accueillis)
 - Spectacles hors les murs
 - Les événements : tous les événements parallèles et en écho aux spectacles de la programmation (Aftershows, Rencontres et débats, ateliers ou projets participatifs...)
 - L'Autre Scène Numérique : une plateforme media pour partager en images et en sons la vie du théâtre, et des personnes qui le font
 - Actions artistiques et pédagogiques avec les habitants
 - Fonds de dotation des Amandiers
 - Les artistes et auteurs associés aux projets du Théâtre Nanterre-Amandiers. Leurs actualités et leur travail devront trouver place sur le site
 - Théâtre chargé d'histoire : les archives du théâtre devront être importées et consultables par tous
 - Accessibilité et ouverture
 - L'accessibilité et l'ouverture sont au cœur des valeurs portées par le Théâtre Nanterre-Amandiers. Ces principes essentiels doivent guider la refonte de notre site internet, afin de garantir une expérience inclusive et accueillante pour tous les publics. L'agence en charge du projet devra intégrer ces notions à chaque étape, en veillant à ce que l'ergonomie, les contenus et les fonctionnalités reflètent notre engagement en faveur d'une culture accessible à tous, sans barrières ni exclusions
 - Rôle de laboratoire de création
 - Le Théâtre Nanterre-Amandiers sera un laboratoire d'artistes, un espace de création où l'innovation et l'expérimentation sont au centre de nos activités. Des espaces pour mettre en valeur le travail des artistes invités par le Théâtre Nanterre-Amandiers devront être pensés sur le site
 - Venue / Infos pratiques (enjeu très fort sur les infos « comment venir ? »)
 - L'accès au Théâtre Nanterre-Amandiers est un enjeu central, et l'information claire et détaillée sur "Comment venir ?" doit être une des priorités dans la refonte de notre site internet. L'agence en charge devra s'assurer que cet aspect soit traité de manière intuitive et accessible, avec des indications précises sur les différents modes de transport, les itinéraires et l'accessibilité pour tous les publics. Faciliter la venue de chacun est essentiel pour renforcer le lien entre le théâtre et son public
- ⇒ **Repenser le design graphique :**
- Collaboration étroite avec Paul Cox :

Paul Cox est artiste associé au Théâtre Nanterre-Amandiers. Il y crée l'identité visuelle du théâtre depuis 2021. L'agence en charge de la refonte devra travailler avec lui pour développer le design graphique du futur site

 - Immersion dans l'univers graphique de Paul Cox : l'agence devra s'imprégner des travaux et de l'esthétique de Paul Cox pour en intégrer les codes dans le site
 - Organisation de réunions régulières avec Paul Cox pour valider les maquettes et assurer que les choix graphiques reflètent son style et son intention artistique
 - Possibilité de co-création de certains éléments graphiques, comme des illustrations ou motifs spécifiques, en lien avec la charte du théâtre
 - Respect et modernisation de l'identité visuelle
 - Actualiser et enrichir la charte graphique actuelle pour une adaptation optimale au digital
 - Proposer un design fluide et intuitif, qui retranscrit l'esprit créatif et artisanal de Paul Cox dans un contexte numérique
 - Créer des déclinaisons graphiques adaptables pour différents supports numériques (page d'accueil, fiches spectacles, blog, etc.)
 - Design centré sur l'expérience utilisateur (UX/UI)
 - Assurer une cohérence graphique forte entre les éléments artistiques (typo, couleurs, motifs) et les besoins fonctionnels du site (navigation claire, hiérarchisation visuelle)
 - Intégrer des éléments interactifs inspirés du travail de Paul Cox pour enrichir l'expérience utilisateur, par exemple :
 - Motifs qui évoluent au survol
 - Transitions douces et ludiques, en cohérence avec le style graphique

- Penser un design accessible (contrastes suffisants, navigation simplifiée) sans compromettre l'esthétique
 - Modularité et personnalisation
 - Développer un système de templates graphiques modulables, permettant de :
 - Mettre en avant la programmation en respectant l'esthétique définie
 - Créer des pages spécifiques pour des événements, actions artistiques ou collaborations avec les habitants
 - Prévoir une flexibilité graphique pour intégrer de futurs projets ou évolutions du théâtre. Le design doit pouvoir traverser les saisons et les esthétismes des différentes saisons
 - Intégration des éléments visuels créés par Paul Cox
 - Possibilité d'utiliser des éléments animés basés sur son univers visuel (ex. motifs en mouvement et effets)
 - Utilisation de textures graphiques uniques, évoquant une approche artisanale et humaine
 - Typographies
 - Intégrer une typographie originale, pensée avec lui, ou validée pour sa compatibilité avec son univers graphique, tout en étant lisible et efficace
 - Définir des polices H2 et H3 cohérentes avec la typographie originale. Celles-ci doivent être Web safe : Polices de caractères prises en charge par la majorité des navigateurs web et systèmes d'exploitation, les web safe fonts améliorent l'ergonomie du site internet et offrent une vitesse de chargement plus rapide
 - Recommandations pour une maintenance graphique
 - Proposer un guide de style détaillé (typographies, palette, utilisation des motifs), afin de garantir la pérennité de l'identité graphique sur les supports futurs
 - Former l'équipe interne sur l'usage des templates et des éléments visuels fournis
- ⇒ **Responsive :**
- Adaptation multi-support :
 - Le site doit être entièrement responsive, offrant une expérience utilisateur fluide et cohérente sur :
 - Smartphones (iOS et Android).
 - Tablettes.
 - Ordinateurs (différentes résolutions d'écran).
 - Priorité donnée à une navigation intuitive sur mobile, qui représente une part croissante des visites (environ 65% des visites sur le site)
 - Design et ergonomie :
 - Hiérarchisation claire des contenus :
 - Ajuster les tailles de police, les espacements et les visuels pour garantir une lisibilité parfaite sur petits écrans
 - Simplification des menus (menu burger pour les mobiles)
 - Optimisation des éléments interactifs :
 - Boutons suffisamment grands et visibles pour être cliqués facilement sur mobile
 - Zones tactiles adaptées à la navigation au doigt (sans besoin de zoom)
 - Parcours d'achat mobile-friendly
 - Le processus d'achat de billets doit être parfaitement fonctionnel sur mobile, par exemple :
 - Panier (ou « mon compte ») toujours accessible
 - Paiement simplifié (Apple pay, ou Google pay ?) et adapté à l'écran
 - Chargement rapide pour éviter l'abandon de panier
- ⇒ **SEO friendly :**
- Structure technique optimisée :
 - Code propre et structuré :
 - Utilisation des balises HTML sémantiques (H1, H2, H3, etc.) pour organiser les contenus
 - Optimisation des balises méta (title, description) pour chaque page, avec des mots-clés
 - URLs optimisées :
 - Générer des URLs courtes, lisibles, et contenant des mots-clés liés au contenu (ex. /spectacles/les-fausses-confidences)
 - Vitesse de chargement :
 - Compression des fichiers et images pour accélérer les temps de réponse
 - Mise en place d'un système de cache

- Expérience utilisateur et engagement :
 - Navigation intuitive :
 - Structurer les menus pour rendre chaque page accessible en 3 clics maximum. (Cf : arborescence)
 - Rich snippets :
 - Intégrer des balises Schema.org pour afficher des informations enrichies dans les résultats de recherche (dates des spectacles, lieux, prix.)
- Exemple :
- 
- The screenshot shows a search result on the website www.mapado.com for 'Ile-de-France'. The main heading is 'Sortir en Ile-de-France - Que faire en Ile-de-France ... - Mapado'. Below this, there is a list of events: 'Aujourd'hui à 20:00; Le Baiser Salé - Paris ... Aujourd'hui à 21:00 + autres dates; Théâtre aux Mains Nues - Paris. Gratuit ... Événements à Ile-De-France.' and 'mer. 26 févr. Chris the Swiss Fondation suisse / Pavillon le ...', 'mer. 26 févr. les Invalides Secrets', and 'mer. 26 févr. Musée des arts et métiers Musée des arts et métiers'.
- Liens internes et backlinks
 - Maillage interne :
 - Relier les pages entre elles de manière logique pour améliorer la navigation et la distribution de l'autorité SEO (exemple : ajouter des liens vers des spectacles, des pages biographiques, des articles du blog)
 - Acquisition de backlinks :
 - Penser des espaces sur nos pages pour favoriser la mise en place de liens externes
- ⇒ **Importation des archives du site précédent :**
- Audit des archives existantes :
 - Réaliser un inventaire exhaustif des archives à importer:
 - Fiches spectacles (titres, résumés, distribution, visuels, vidéos, critiques)
 - Médias associés (images, vidéos, PDF)
 - Identifier les contenus obsolètes, incomplets ou redondants à exclure ou mettre à jour avant l'import
 - Organisation et structuration des données :
 - Définir une structure hiérarchique cohérente pour les archives dans le nouveau site :
 - Organisation par saison (ex. 2015-2016), puis par type de contenu (spectacles)
 - Classification par tags ou catégories pour faciliter la recherche (ex. artistes, metteurs en scène, thématiques)
 - Standardiser les formats des données pour assurer leur compatibilité avec le nouveau CMS :
 - Vérifier que les dates, images, descriptions, et liens sont conformes au modèle d'import
 - Importation technique
 - Préserver les URLs actuelles ou mettre en place des redirections (301) pour maintenir le référencement des pages archivées
 - Optimisation des archives
 - Reformater les anciens contenus pour répondre aux nouvelles exigences graphiques et SEO :
 - Optimiser les balises méta, les titres, et les descriptions des contenus archivés
 - Réduire la taille des images et uniformiser leur format
 - Accessibilité des archives (cf Arborescence et gabarits)
 - Créer une page ou une section dédiée aux archives, avec :
 - Un moteur de recherche intégré
 - Des filtres (par année, spectacle, artiste, catégorie)
- ⇒ **Accessibilité**
- Navigation universelle pour tous les publics
 - Accessibilité numérique renforcée :
 - Intégrer un bouton d'activation "mode accessible" permettant aux utilisateurs d'activer des options personnalisées, comme :
 - Navigation au clavier : Tabulation fluide pour parcourir menus, liens et boutons.
 - Suppression des animations pour réduire les distractions ou aider les personnes photosensibles.
 - Contraste ajustable : Inclure un mode "nuit" et des réglages pour renforcer les contrastes texte/arrière-plan.
 - Agrandissement de la police.

- Typographie lisible : Activation d'une police accessible (ex. Arial, Verdana) avec un interlettrage augmenté.
 - Surlignage des titres et CTA : Mise en évidence des balises H1/H2 par un surlignage visuel et un encadrement clair des liens ou boutons.
 - Interface multilingue et messages adaptés

Traduction automatisée :

 - Intégrer un outil de traduction automatique comme DeepL API pour traduire instantanément et efficacement tous les contenus en anglais.
 - Assurer la gestion multilingue des pages, avec une bascule intuitive (FR/EN) visible dès la page d'accueil.
 - Cohérence des valeurs dans l'interface utilisateur :
 - Soigner la rédaction des messages d'interaction utilisateur (formulaires, erreurs, confirmations) avec un ton clair et inclusif.
 - Ex. Messages d'erreur : "Nous n'avons pas pu trouver cette page, mais nous sommes là pour vous aider à poursuivre votre exploration."
 - Ajout de flèches pour les navigations entre les photos dans les galeries d'images
 - Ajout d'une indication latérale pour inciter à scroller
 - Conception centrée sur l'accessibilité

Design interactif et inclusif :

 - Prévoir des éléments interactifs facilement reconnaissables :
 - Boutons et liens avec highlight visuel (changement de couleur et soulignement au survol ou à la sélection).
 - Taille minimum pour les zones cliquables.
- ⇒ **Eco-conception**
- Optimisation des ressources multimédia
 - Compression automatique des images : mettre en place des outils de compression automatique des images et des vidéos dès leur téléchargement sur le site, sans perte de qualité visible (formats comme WebP pour les images).
 - Vidéo et media en streaming : intégrer uniquement les liens ou lecteurs embarqués (par exemple YouTube ou Vimeo) pour éviter le chargement de fichiers volumineux directement sur le serveur du site.
 - Nettoyage des doublons média (cf IOS & Android)
 - Réduction de la consommation énergétique du site
 - Minimisation du code : L'agence doit veiller à ce que le HTML, CSS, et JavaScript soient systématiquement minimisés pour réduire la taille des fichiers et les requêtes HTTP.
 - Chargement différé (lazy loading) : Implémenter le lazy loading pour les images et vidéos, afin de ne charger que les éléments visibles dans la fenêtre du navigateur.
 - Cache : configurer un système de cache pour garantir que le site charge plus rapidement, quel que soit l'emplacement de l'utilisateur, et ainsi réduire la consommation d'énergie associée au serveur.
 - Choix technologiques éco-responsables
 - Utilisation d'un hébergement vert : L'agence doit s'engager à utiliser un hébergement respectueux de l'environnement.
- ⇒ **CMS**
- Open source et licence libre
 - Choix d'un CMS Open Source : proposer un CMS open source avec une licence libre (comme WordPress, Drupal ou Joomla) afin de garantir la pérennité du projet et la liberté d'utilisation sans coûts supplémentaires pour des fonctionnalités de base.
 - Interface intuitive et facile à utiliser
 - Interface utilisateur simple : concevoir une interface d'administration intuitive, permettant à l'équipe du théâtre de gérer facilement les contenus sans compétences techniques spécifiques. Les options doivent être claires, hiérarchisées et faciles d'accès.
 - Prise en main rapide : s'assurer que le CMS soit facile à prendre en main pour des utilisateurs non techniques.
 - Gestion de contenu sans code : Assurer une gestion de contenu via des blocs préconfigurés et des modèles dynamiques qui permettent de mettre à jour les pages facilement sans intervention technique.
 - Souplesse et flexibilité
 - Modularité : Le CMS doit permettre d'ajouter ou de retirer facilement des fonctionnalités via des plugins ou des modules, tout en conservant un site léger et rapide.
 - Évolutivité : le CMS doit être évolutif, capable de s'adapter aux besoins futurs du théâtre, comme l'ajout de nouvelles sections ou fonctionnalités sans nécessiter de refonte complète.

- Autonomie des équipes internes
 - Gestion facile des mises à jour : s'assurer que le CMS permette des mises à jour faciles et autonomes de contenu (textes, images, vidéos, etc.) sans besoin de faire appel à un développeur pour chaque changement.
 - Gestion des utilisateurs : Le CMS doit offrir un système de gestion des utilisateurs avec différents niveaux d'accès et des permissions définies (par exemple : administrateur, éditeur, auteur).
 - Support et formation : L'agence doit proposer une formation de l'équipe interne pendant une période de recettage pour assurer l'autonomie dans l'utilisation du CMS après la mise en ligne du site, ainsi qu'un guide pratique pour les utilisateurs non techniques.
 - Créer un espace intuitif où le back-office correspond au front office.
- Performances et sécurité
 - Optimisation du CMS : Garantir que le CMS choisi est léger, sans modules inutiles qui ralentiraient le site. Il doit être optimisé pour les bonnes pratiques SEO et offrir une bonne performance de chargement.
 - Sécurité et mises à jour régulières : Le CMS doit être régulièrement mis à jour pour des raisons de sécurité, et l'agence doit configurer un système de mises à jour automatiques des plugins et du noyau du CMS tout en prévoyant des tests avant chaque mise à jour majeure.
 - Sauvegarde et récupération : de mettre en place un système de sauvegarde automatique du CMS, des contenus et de la base de données afin de garantir la continuité du service en cas de problème technique.
- Intégration avec d'autres outils
 - API ouvertes : L'agence doit s'assurer que le CMS offre des API ouvertes pour faciliter l'intégration future avec d'autres outils ou services externes (par exemple : Google Analytics)

⇒ **RGPD**

- Bandeau de consentement cookies
 - Mise en place d'un bandeau permettant aux utilisateurs de :
 - Accepter ou refuser les cookies.
 - Choisir les catégories de cookies (essentiels, statistiques, marketing).
 - Possibilité de modifier les choix à tout moment via un lien accessible.
- Politique de confidentialité
 - Création d'une page expliquant clairement :
 - Les données collectées et leur usage.
 - Les droits des utilisateurs (accès, suppression, modification).
 - Les moyens de contact pour exercer ces droits.

⇒ **ARBORESCENCE (cf annexe1)**

⇒ **Intégration de la billetterie (intégration fluide et harmonieuse)**

- Fusion totale de la billetterie et du site vitrine
 - Uniformiser le design graphique pour que l'intégration soit visuellement indissociable du reste du site.
 - S'assurer que la billetterie fonctionne comme une extension naturelle du site principal, sans redirection externe perceptible par l'utilisateur.
- Panier visible dès la visite
 - Intégrer un panier accessible et visible dès la navigation (icône ou bandeau fixe) pour permettre aux utilisateurs de suivre leurs achats.
 - Afficher un résumé interactif (titre, date, nombre de places, prix total) en survolant l'icône.
- Amélioration du parcours utilisateur
 - Connexion automatique :
 - Mettre en place un système de connexion persistante sécurisée (cookies) pour que les utilisateurs déjà connectés retrouvent directement leur espace personnel lors de leur prochaine visite.
 - Faciliter la récupération de compte en cas d'oubli de mot de passe via des e-mails automatiques.
 - Connexion à son espace utilisateur via Google, Facebook, Apple.
 - Simplification du parcours d'achat :
 - Réduire le nombre d'étapes nécessaires à l'achat d'un billet (exemple : sélection, sélection de la place, validation, paiement).
 - Ajouter une fonction de pré-remplissage pour les utilisateurs ayant déjà réservé.
 - Notification des étapes clés :
 - Afficher des rappels visuels en cas de panier abandonné ou d'étape incomplète.

- Gestion des paniers abandonnés
 - Mise en place d'un système d'e-mail automatique (si possible côté outil de mailing) :
 - Rappeler à l'utilisateur les articles laissés dans son panier après un délai défini (ex. 2 heures).
 - Inclure un lien direct vers le panier pour finaliser l'achat.
 - Personnalisation des e-mails (nom de l'utilisateur, visuel du spectacle, message).
- Espace personnel
 - Espaces personnels enrichis. Création d'un dashboard ergonomique avec :
 - Mes billets (pour les prochains spectacles)
 - L'adhésion
 - Historique d'achat
 - Les offres (éligible à une offre ex : pass à 20 au lieu de 25€) (push)
 - Code promo
 - Infos personnels (logs, adresse, etc.)
 - Distribution / attribution
 - Communautés : informer mes compagnons (famille, couple, amis)
 - Liens vers la FAQ
 - CGV
- Compatibilité avec les besoins marketing
 - Notifications push :
 - Intégration d'un système de push notifications sur navigateur pour envoyer des rappels ou des alertes.
 - Promotions et codes promo :
 - Permettre l'utilisation facile de codes promo ou de réductions au moment de l'achat, avec affichage immédiat du tarif actualisé dans le panier.

MÉTHODOLOGIE, PHASAGE, CALENDRIER

- ⇒ **Le prestataire proposera une note sur la méthodologie de travail comprenant :**
- Une description de la méthode de travail. Nous insistons fortement sur la mise en place d'une méthode dite « agile » avec des phases régulières et mensuelles de dérisquage des différentes étapes du projet avec les parties prenantes (par exemple des sessions de recettage prévues après le développement de chaque module).
 - Une description des moyens humains affectés au projet et à l'accompagnement des personnels, conforme aux attentes exprimées.
 - Une proposition de calendrier détaillé de travail (notamment les dates de réunions de projets, de comités de pilotage et de formations) et de mise en place des solutions sur la base du calendrier défini dans la partie IX – Calendrier.
 - Le candidat devra spécifier les outils spécifiques au suivi du projet
- ⇒ **Phasage :**
- **Phase Projet :** première phase durant laquelle les processus de la refonte du site se mettent en place avec la présentation des outils, des modules, leur fonctionnement, et la définition des besoins. C'est également à ce moment-là que la contractualisation avec les prestataires tiers aura lieu.
 - **Phase de développement et de déploiement :** initialisation et développement des outils et des modules, première bascule début septembre pour une phase finale de recette et de prise en main du site par les équipes avec une assistance et un accompagnement conforme aux attentes du contrat, paramétrage des données et paramétrage de la saison 25-26 ; mais également la formation des équipes, les ajustements et actions correctives.
 - **Phase d'exploitation :** cette phase débutera avec l'inauguration du nouveau Théâtre, le 3 octobre 2025. Elle se poursuit sur une période d'accompagnement sur 3 mois d'exploitation (du 3 octobre 2025 au 3 janvier 2026). Durant cette période, et par la suite, le prestataire sera amené à intervenir sur les cas suivants :
 - Maintenance ponctuelle et support utilisateur
 - Formations complémentaires liées à l'arrivée de personnels
 - Installation de matériels supplémentaires
- Cette phase comprend également tous les travaux de support et de maintenance du site en dehors du développement d'options non présentes dans le contrat.
Puis celle-ci prendra fin lorsque l'utilisation autonome du site & back office sera effective. La phase d'exploitation sera alors en place.

La mise en œuvre de ces différentes phases ainsi que la réception des livrables associés constitueront la base de l'échéancier de facturation du prestataire.

Le prestataire s'engagera à assurer le bon fonctionnement du site et à faire évoluer le site selon les demandes du client moyennant un accord financier sur la gestion et les développements futurs du site.

⇒ **Calendriers :**

○ **Calendrier de la mise en concurrence :**

- vendredi 21 mars 2025 : publication
- mardi 22 avril 2025 : date limite de remise des candidatures
- du 23 au 25 avril 2025 : analyse des candidatures
- lundi 28 avril 2025 : présélection et notification des candidatures retenues pour l'oral
- lundi 5 mai 2025 : oral de soutenance des candidatures retenues
- mercredi 7 mai : notification de la candidature retenue à l'issue de l'oral
- lundi 12 mai : contractualisation et lancement du projet

○ **Calendrier prévisionnel du projet :**

- Semaine du 19 mai 2025 :
 - Workshops identité graphique avec Paul Cox
 - Workshops intégration billetterie avec Secutix
- Semaines du 26 mai au 9 juin 2025 : conception UX/UI, avec points d'étape le vendredi 30 mai et le mercredi 4 juin
- Mardi 10 juin : validation de la conception UX/UI (maquettes)
- Du mercredi 11 juin au lundi 25 août 2025 : développement du site, avec points d'étape développement les vendredis 20 et 27 juin, et 4 et 11 juillet 2025
 - Création des modules et des gabarits de pages
 - Paramétrage du CMS
 - Intégration des contenus de la saison 2025-2026
 - Intégration de la billetterie et de l'API
 - Paramétrage des outils marketing et tracking
- Lundi 25 août : livraison de la préproduction
- Du mardi 26 août au vendredi 19 septembre 2025 : recettage final de la préproduction et formation des équipes au CMS
- Lundi 22 septembre 2025 : mise en production
- Semaine du 22 septembre 2025 : recettage de l'environnement de production
- Lundi 29 septembre 2025 : vérifications et validation finale
- Mercredi 1^{er} octobre 2025 : lancement public du site
- Vendredi 3 octobre 2025 : inauguration du nouveau théâtre des Amandiers
- Du 3 octobre 2025 au 3 janvier 2026 : accompagnement et support

Ce calendrier prévisionnel détaille toutes les étapes de l'appel d'offre, de la contractualisation à la mise à disposition des outils.

En tenant compte du planning prévisionnel présenté ci-avant et des éléments développés ci-dessous, le prestataire proposera un rétroplanning détaillé du déploiement de la solution.

Règlement de la mise en concurrence

FORME

Le Théâtre Nanterre-Amandiers, Centre dramatique national, est une SARL à gestion désintéressée qui n'est pas soumise au code des marchés publics. Il entend néanmoins suivre une procédure de mise en concurrence en référence à l'ordonnance 2016-65 du 29 janvier 2016 et son décret d'application.

La SARL Nanterre-Amandiers est cosignataire du contrat de décentralisation dramatique conclu avec le ministère de la culture et de la communication. Porteuse d'une mission d'intérêt public, elle doit faire du Centre dramatique national un lieu de référence régionale, nationale et internationale pour la création et l'exploitation des spectacles qu'elle anime.

PRÉSENTATION DES CANDIDATURES - CALENDRIER DE LA MISE EN CONCURRENCE

Les candidats doivent obligatoirement remettre au Théâtre Nanterre-Amandiers une candidature complète dans le respect du présent règlement, rédigée en langue française et établie en euros. Ce dossier devra notamment comporter les pièces décrites ci-dessous avec une partie « candidature » et une partie « offre ».

Les candidatures doivent être adressées par courrier papier en recommandé avec accusé de réception, avant le 22 avril 2025 à 17h, le cachet de la Poste faisant foi, à :

**Théâtre Nanterre-Amandiers
Attn de Philippe Luciat-Labry
NE PAS OUVRIR
7 Avenue Pablo Picasso
92022 NANTERRE-CEDEX**

A défaut de courrier, les candidatures peuvent être adressées par courriel à l'adresse p.luciat-labry@amandiers.com, au format PDF interactif, avant le 22 avril 2025 à 17h, l'accusé de réception du courriel faisant foi.

Les candidats pourront télécharger gratuitement les documents de consultation sur la plateforme BOAMP.fr à l'adresse <https://www.boamp.fr/pages/entreprise-accueil/> ou sur le site du Théâtre Nanterre-Amandiers à l'adresse <https://nanterre-amandiers.com/wp-content/uploads/2025/03/avis-mise-en-concurrence-site-internet-2.pdf>

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats doivent justifier de leur situation propre et notamment remplir les exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession.

Les candidats doivent obligatoirement avoir tous les diplômes, licences ou autorisations nécessaires à l'activité envisagée, et doivent avoir les capacités techniques, financières et humaines d'exécuter le projet tel que décrit dans le présent document.

A ce titre, les candidats fournissent à minima :

- Un extrait du registre du commerce (KBIS) de moins de trois mois ou document équivalent indiquant les personnes habilitées à engager l'entreprise ;
- Une attestation d'assurance responsabilité civile professionnelle en cours de validité ;
- Les références du candidat dans la gestion d'activités de communication ;
- Une déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée par laquelle le candidat atteste :
 - qu'il ne fait l'objet d'aucune exclusion de la participation à la procédure de passation de contrats de concession prévue à l'ordonnance 2016-65 du 29 janvier 2016 ;
 - que les renseignements et documents présentés au titre des capacités et aptitudes, exigés en application de l'ordonnance du 29 janvier 2016 sont exacts.
- Si le candidat, ou, en cas de candidature groupée, l'un des membres du groupement, fait l'objet de la procédure de redressement judiciaire prévue par le Code de commerce, ou d'une procédure équivalente régie par un droit étranger, une copie du jugement prononcé et un document attestant qu'il pourra poursuivre son activité pendant la durée prévisible d'exécution du contrat de concession de service ;

Le candidat pourra prouver sa capacité par tout autre document considéré comme équivalent par le Théâtre Nanterre-Amandiers s'il est objectivement dans l'impossibilité de produire l'un des renseignements ou documents demandés relatifs à sa capacité.

DOSSIER D'OFFRE

Les candidats devront produire une offre initiale conforme au cahier des charges et au présent règlement de consultation, comprenant notamment et impérativement :

Une note de synthèse générale comportant :

- Une présentation de la structure, le calendrier de constitution de cette structure si elle doit être créée ;
- La compréhension des enjeux du projet ;
- Les grands axes du projet ;
- Les principales caractéristiques des équipements/aménagements nécessaires à la réussite du projet.

L'offre devra indiquer si les candidats entendent sous-traiter des prestations du présent cahier des charges.

Le délai de validité des offres est fixé à 120 (cent vingt) jours à compter de la date limite de réception des candidatures et des offres. Il est convenu et accepté que la constitution du dossier de candidature ne fera l'objet d'aucune rémunération par le Théâtre Nanterre-Amandiers.

ANALYSE DES CANDIDATURES

Il est entendu que la présente consultation ayant pour objet la refonte du site internet du Théâtre Nanterre-Amandiers, il est indispensable que les candidats disposent de capacités techniques et professionnelles dans ce domaine. Le Théâtre Nanterre-Amandiers exige que le candidat démontre un savoir-faire en adéquation avec les caractéristiques et la nature desdites prestations. Les candidatures qui ne disposent pas des capacités professionnelles et techniques nécessaires à l'exécution de ces prestations pourront être éliminées.

Les capacités techniques et professionnelles des candidats, qui constituent les critères d'admission des candidatures, sont appréciées au regard des différents éléments et documents transmis.

En cas de groupement, l'appréciation des capacités techniques et professionnelles est effectuée globalement à l'échelle du groupement.

Le Théâtre Nanterre-Amandiers pourra examiner lesdites capacités à tout moment de la procédure (y compris après classement des offres) et au plus tard avant l'attribution du contrat.

Les offres des candidats retenus seront analysées sur la base des critères suivants :

- Critère technique et commercial, pour 40%, comprenant :

- Respect du calendrier ;
- Compréhension des enjeux ;
- Qualité et pertinence du projet, créativité des solutions proposées ;
- Fiabilité technique et compatibilité avec tous les environnements (Microsoft, Apple, Android, ...) et tous les appareils (PC, mac, smartphones, ...) ;
- Capacité d'intégration des garants artistiques de l'image (webdesign) ;
- Capacité d'intégration des solutions de la billetterie Secutix ;
- Qualité des moyens humains envisagés ;
- Support proposé (délais d'intervention, interlocuteur privilégié, formation)

- Critère social et environnemental, pour 20%, comprenant les démarches environnementales (notamment au regard du projet proposé, et en matière de réduction des ressources énergétiques, de réduction des émissions carbone) et sociales (notamment en matière d'insertion professionnelle, de formation du personnel, de promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, de lutte contre les discriminations) envisagées en lien avec la réalisation et l'exploitation du projet ;

- Critère financier, pour 40%, comprenant le prix de la solution proposée, et le prix du support envisagé.

A l'issue de l'analyse des candidatures et des offres, une négociation pourra être engagée avec les candidats présentant une offre susceptible d'être retenue. Cette négociation donnera lieu à une audition des candidats pressentis sur la base de leur proposition.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Pour tout renseignement complémentaire, les candidats peuvent s'adresser à Philippe LUCIAT-LABRY, administrateur général, à l'adresse p.luciat-labry@amandiers.com

ANNEXE N°1 A LA MISE EN CONCURRENCE POUR LA REFONTE DU SITE INTERNET DU THÉÂTRE DES AMANDIERS

ARBORESCENCE, GABARITS DES PAGES

