



« Créer, partager, désirer et accompagner sont les points cardinaux de mon projet. Avec une équipe, des artistes, un public, de nombreux partenariats, je souhaite poursuivre et réinventer cette aventure artistique plurielle. Le théâtre n'est pas un vieux mot, c'est un beau mot que chaque époque et génération interroge avec son temps. » Christophe Rauck

Dirigé par Christophe Rauck depuis 2021, le Théâtre Nanterre-Amandiers, centre dramatique national (CDN), est un lieu de création ouvert sur le monde, proposant à un large public les visions stimulantes, nécessaires et audacieuses des artistes de notre époque et du répertoire. Parmi les artistes compagnons du projet : Joël Pommerat, Anne-Cécile Vandalem, Tiphaine Raffier et Julien Gosselin. Le TNA déploie également une programmation hybride à travers l'Autre(s) scène(e), un important programme d'actions artistiques territoriales.

Construit en 1976, le théâtre connaît depuis début 2021 une rénovation de grande ampleur. Durant les travaux et jusqu'en 2025, l'activité du théâtre et la programmation s'organisent dans les ateliers décors transformés en théâtre éphémère et hors-les-murs (MC93, Théâtre de la Ville, Théâtre du Rond-Point, sur le territoire des Hauts-de-Seine).

Le Théâtre Nanterre-Amandiers recrute un.e

STAGIAIRE ASSISTANT.E COMMUNICATION ET VIDÉO

Vous souhaitez effectuer un stage de longue durée ou profiter d'une année de césure pour développer votre expertise dans un milieu culturel stimulant ?

• DESCRIPTIF DU POSTE PROPOSÉ

Vos missions principales - en relation directe avec l'équipe de communication qui vous accompagnera tout au long de votre parcours - seront les suivantes :

Communication éditoriale et diffusion

Réalisation des feuilles de salle, dossiers (presse et artistique), flyers, signalétique
Organisation des campagnes de diffusion des documents print

Soutien à la production audiovisuelle

Aide à la production de contenus vidéo : montages et post-productions légères (intégration de surimpressions ou d'éléments graphiques ...)
Réalisation de contenus graphiques simples, notamment pour les réseaux sociaux, newsletters, bannières display
Participation à la création de la « scène numérique » : podcasts, chaîne YouTube et site web
Participation à la gestion et à l'organisation des archives audiovisuelles

Communication numérique

Aide à la rédaction, mise à jour et saisie régulière des contenus du site internet
Participation à la refonte du site internet

Communication médias

Veille presse (via le logiciel Onclusive) et revues de presse, suivi de la mise en place des dispositifs de partenariats médias

• QUALITÉ ET PROFIL RECHERCHÉ

Master communication, formation universitaire (CELSA, Sciences Po ...)

- Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Première Pro). La maîtrise de logiciels de Motion Design serait un plus
- Excellentes qualités rédactionnelles, sens de l'organisation, capacité d'initiative et goût pour le travail en équipe
- Réel intérêt et connaissance pour le spectacle vivant
- Disponibilité certaines soirées et certains week-ends

• CONDITIONS D'EMPLOI ET RÉMUNÉRATION

Gratification d'une durée de 6 mois maximum selon conditions d'emploi en stage en entreprise
Avantages : tickets restaurants, prise en charge 50% sur Navigo

• CANDIDATURE

Merci d'envoyer vos candidatures (lettre de motivation + CV détaillé) à l'attention de Marie Diatkine à l'adresse : m.diatkine@amandiers.com
Date limite du dépôt des candidatures : 28 juin 2024
Période d'entretien : du 24 au 28 juin